



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

# La situación del turismo en España 2010

5 de noviembre de 2010

# ÍNDICE

- 1.Coyuntura turística de verano (julio-septiembre)**
- 2.Evolución acumulada del turismo (enero-septiembre)**
- 3.Previsiones cuarto trimestre y conjunto de 2010**
- 4.El papel de la política turística**

# Llegada de turistas internacionales

Durante el periodo julio-septiembre las llegadas de turistas internacionales crecen un 4,2% respecto al mismo periodo de 2009 hasta alcanzar los 19,3 millones, poniendo de relieve la progresiva recuperación del turismo receptor en España.

Esta cifra contrasta con la caída del 7,7% experimentada en la campaña de verano del año pasado.

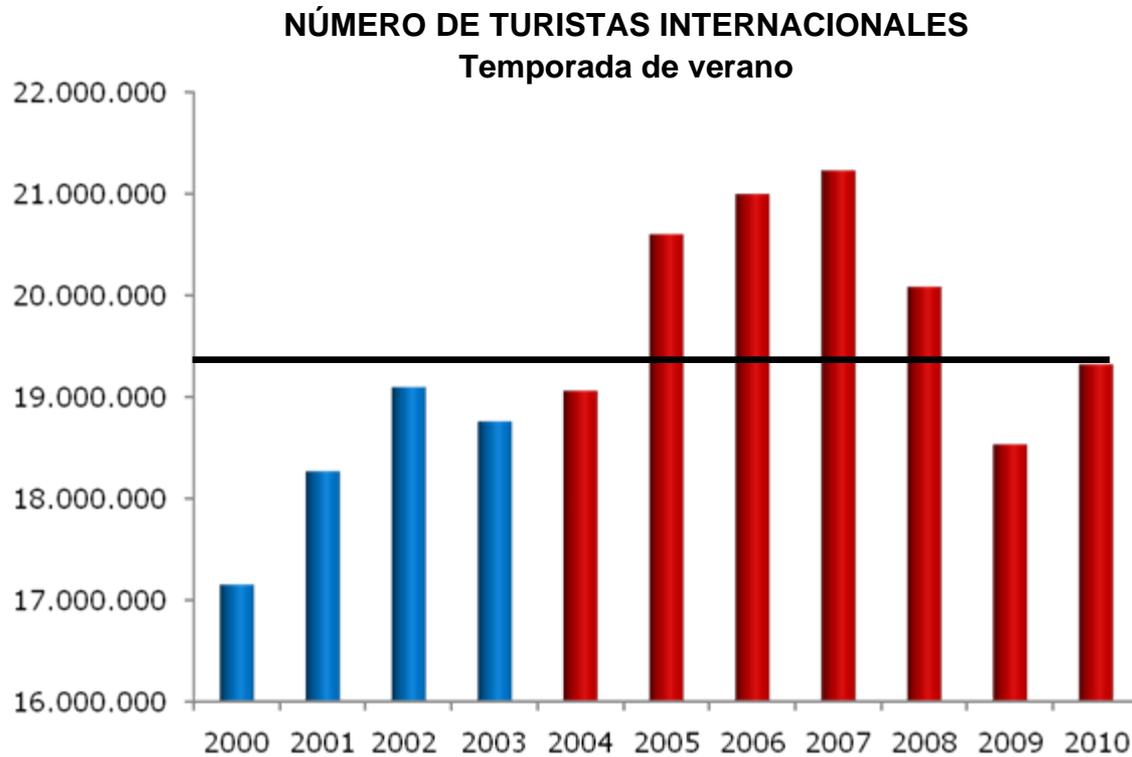
La campaña de verano ha superado las previsiones realizadas el julio pasado.

tasa de variación interanual  
julio-septiembre 2010

	Llegada de turistas internacionales	Ingresos por turistas internacionales
Previsiones julio	0,9	1,5
Dato real	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>

# Llegada de turistas internacionales

A pesar de la difícil coyuntura internacional, durante esta temporada de verano han llegado a España más turistas internacionales que durante el mejor verano de las legislaturas del PP



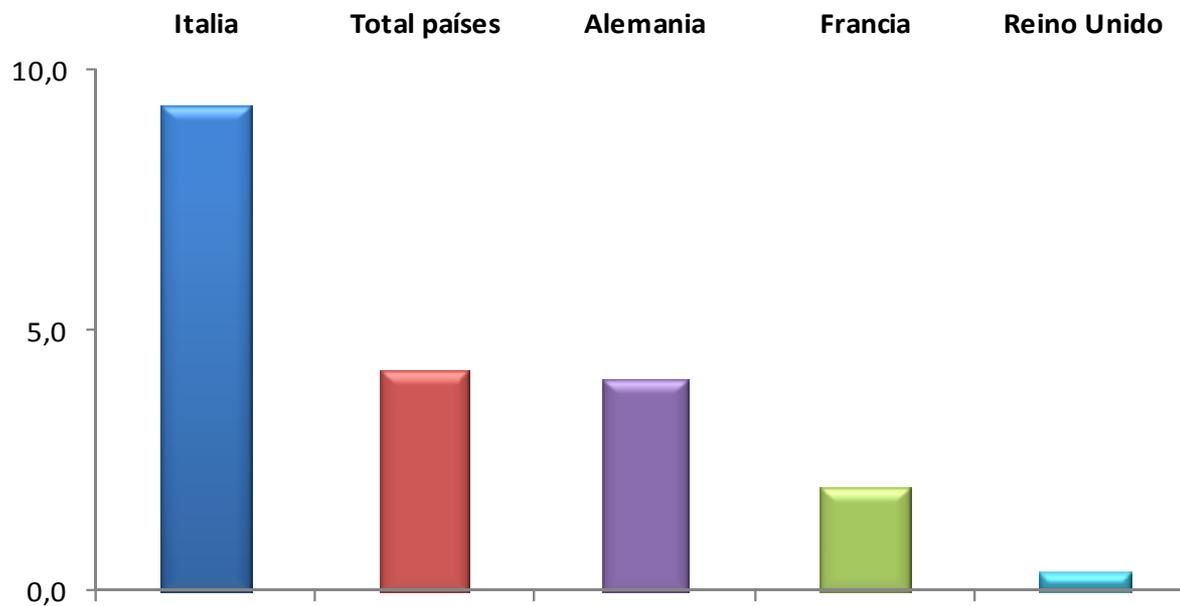
Fuente: MITYC (IET). Frontur.

# Llegada de turistas internacionales

Todos los mercados emisores principales crecieron en el periodo estival.

Cabe destacar las magníficas evoluciones de Italia, con un crecimiento del 9,3% y de Alemania, con un incremento del 4,1%.

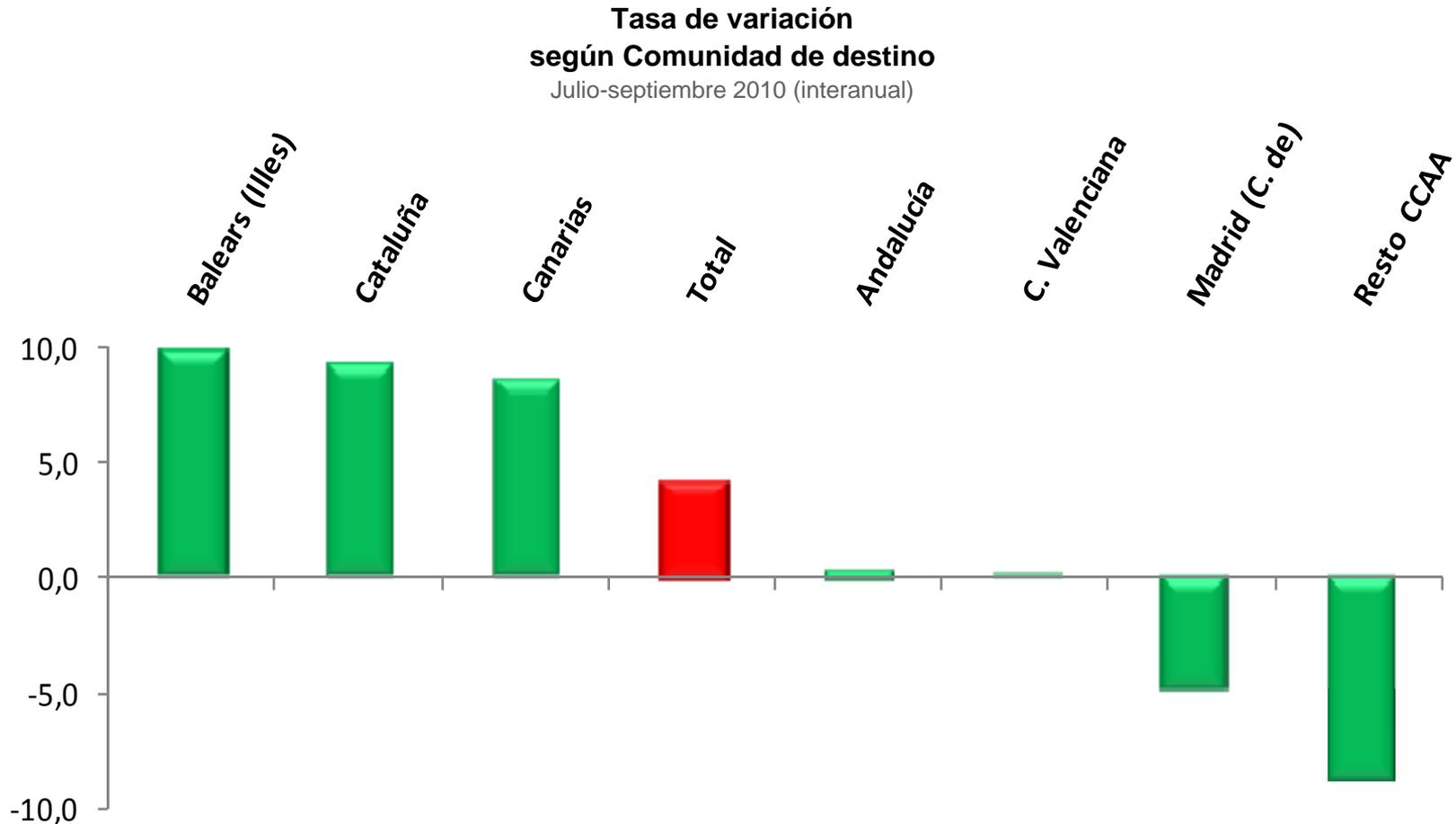
**Tasa de variación  
según país de residencia**  
Julio-septiembre 2010 (interanual)



Fuente: MITYC (IET). Frontur..

# Llegada de Turistas Internacionales

Por destinos, en el verano de 2010 se observan importantes avances en Baleares y Canarias, así como en Cataluña, con crecimientos respectivos del 9,8%, 8,6% y 9,4%.



Fuente: MITYC (IET). Frontur. Datos provisionales.

Entre julio y septiembre el gasto realizado por los turistas internacionales ha ascendido a 18.267,8 millones de euros, un 4,3% más que en el mismo periodo de 2009.

El gasto medio por persona ascendió a 948,6€ en el tercer trimestre del año, lo que supuso un crecimiento del 0,1% respecto al mismo periodo de 2009. El gasto medio diario entre julio y septiembre fue de 96,8€, un 4,3% más que el año anterior.

## Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio diario

Julio-septiembre 2010

	Euros	%Var. interanual
<b>Gasto total (mill. Euros)</b>	18.267,8	4,3%
<b>Gasto medio por persona</b>	948,6	0,1%
<b>Gasto medio diario</b>	96,8	4,3%

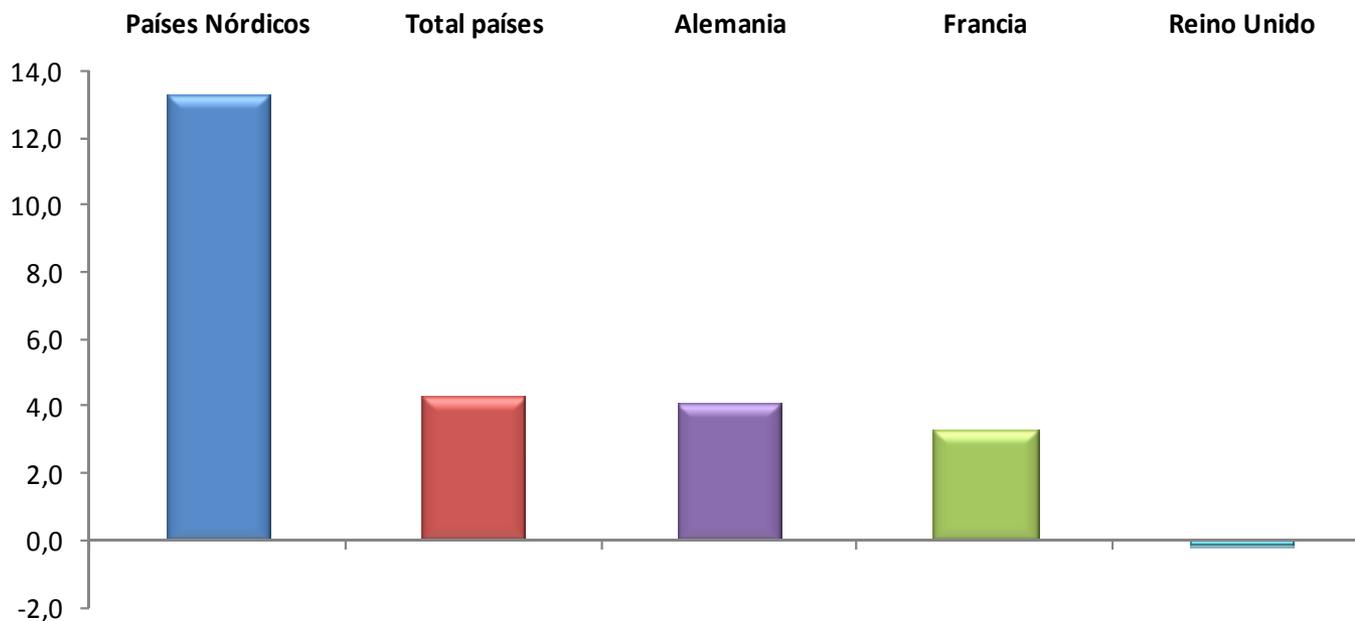
Fuente: MITYC (IET). Egatur. Datos provisionales.

La discrepancia en la evolución del gasto medio por persona y el gasto medio diario se explica por la reducción de la estancia media de los turistas.

Por origen destaca el comportamiento de los países nórdicos, con un aumento interanual del 13,3%. También cabe señalar el aumento del gasto del turismo alemán (4,1%), tras cuatro trimestres de caídas.

## Tasa de variación interanual según país de residencia

Julio-septiembre 2010



Fuente: MITYC (IET). Egatur. Datos provisionales

Mientras que los turistas italianos han aumentado el 9,3% en la temporada de verano, el gasto realizado tan sólo se incrementa el 0,4%.

# ÍNDICE

**1. Coyuntura turística de verano (julio-septiembre)**

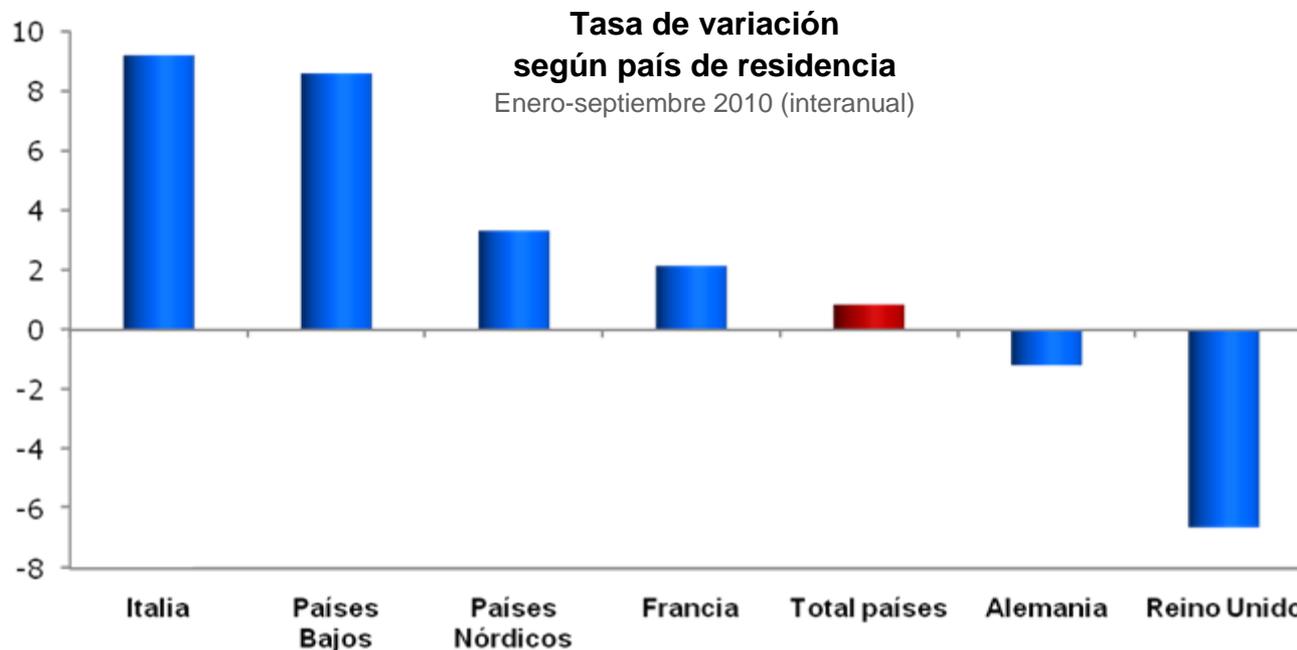
**2. Evolución acumulada del turismo (enero-septiembre)**

**3. Previsiones cuarto trimestre y conjunto de 2010**

**4. El papel de la política turística**

# Llegada de turistas internacionales

En lo que va de año 2010, ha aumentado la cifra de turistas internacionales recibidos respecto al año anterior en un 0,8%, gracias a la mejora registrada en el verano. Han llegado a España un total de 42,4 millones de turistas internacionales.



Fuente: MITYC (IET).

Por origen, cabe reseñar el destacado crecimiento de los mercados italiano y holandés, con subidas del 9,2% y 8,6%, respectivamente. Por otro lado, tanto Reino Unido como Alemania registran en este periodo cifras negativas, con caídas del 6,6% y 1,2% respectivamente. Esta evolución pone de manifiesto una mayor diversificación en el origen de los flujos turísticos llegados a España y una menor dependencia de los mercados emisores tradicionales.

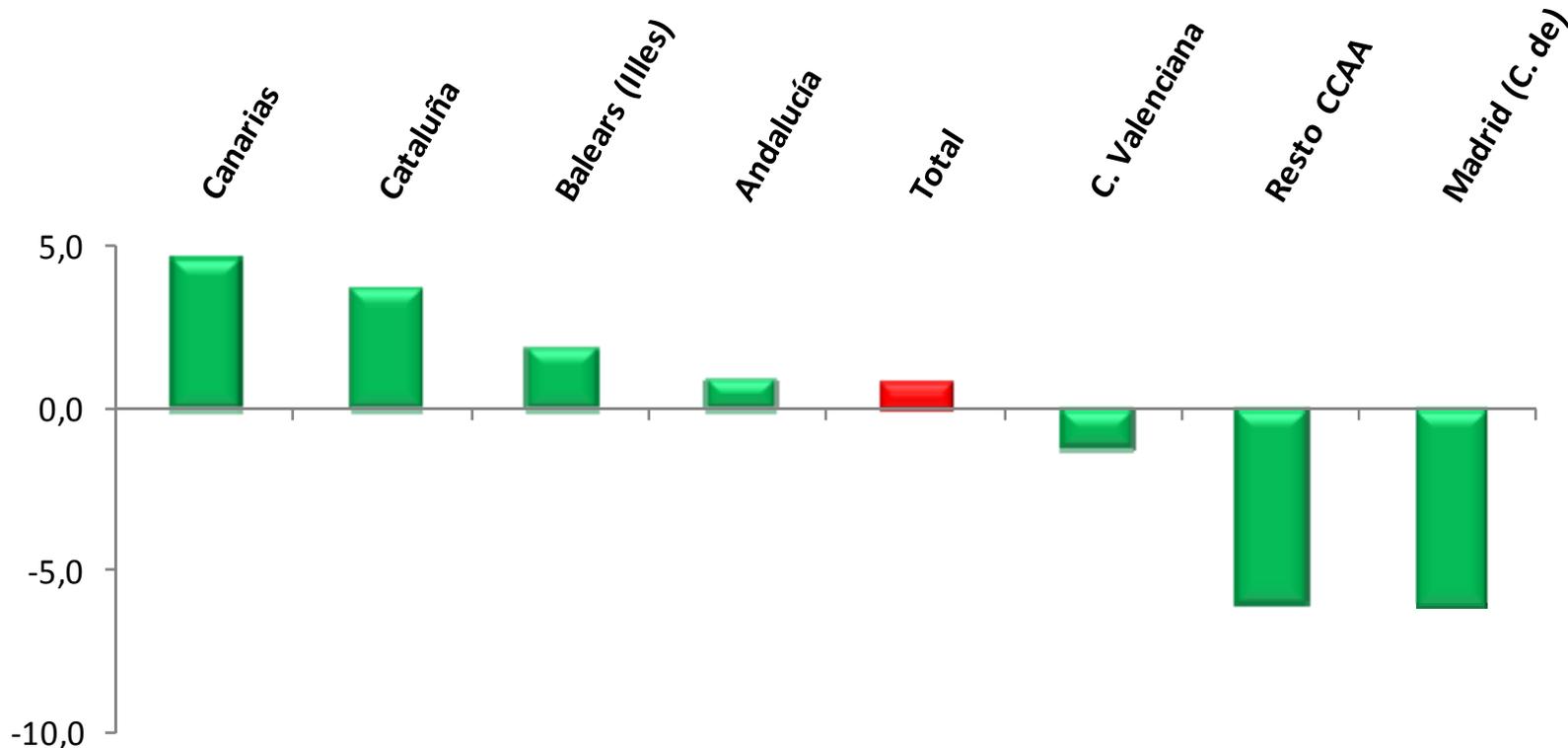
# Llegada de Turistas Internacionales



Por destino, en el periodo enero-septiembre 2010, las subidas registradas por Canarias, Cataluña e Islas Baleares, 4,7%, 3,7% y 1,9%, respectivamente, compensan las caídas experimentadas por la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, así como por el conjunto del resto de comunidades.

2. EVOLUCIÓN ACUMULADA DEL TURISMO (ENERO-SEPTIEMBRE)

Tasa de variación según comunidad de destino  
Enero-septiembre 2010 (interanual)



Fuente: MITYC (IET). Frontur. Datos provisionales

En el periodo enero-septiembre de 2010, el gasto total de los turistas internacionales ha alcanzado los 39.039,6 millones de euros, un 2,0% más que en el mismo periodo de 2009.

De enero a septiembre el gasto medio por persona fue de 924,3€, un 1,2% más elevado que hace un año. El gasto medio diario alcanzó los 97,6€, un 4,3% más que en el mismo periodo de 2009.

## Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio diario

Enero-septiembre 2010

	Euros	%Var. interanual
<b>Gasto total (mill. Euros)</b>	39.039,6	2,0%
<b>Gasto medio por persona</b>	924,3	1,2%
<b>Gasto medio diario</b>	97,6	4,3%

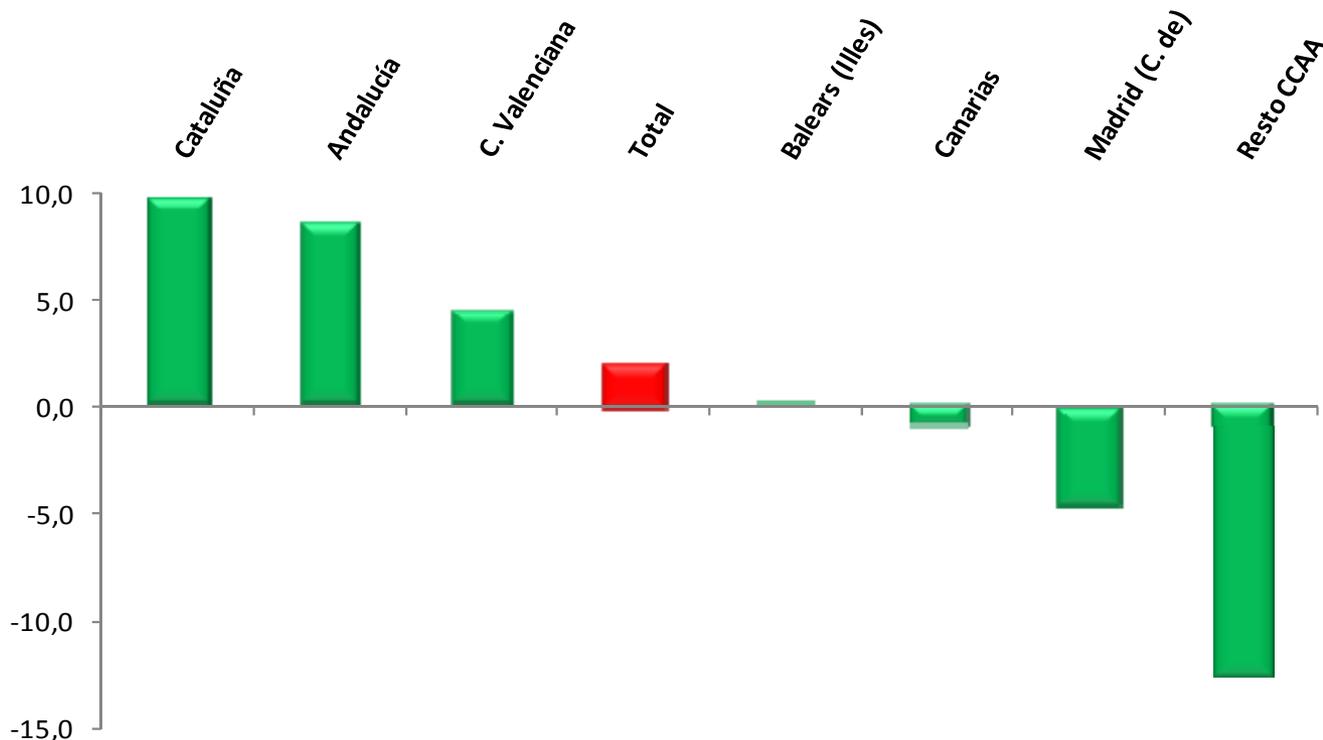
Fuente: MITYC (IET). Egatur. Datos provisionales

# Ingresos turísticos

El gasto ha crecido en Cataluña (9,8%), Andalucía (8,5%) y la Comunidad Valenciana (4,4%) y se ha mantenido en las Islas Baleares (0,1%), mientras que en el archipiélago canario(-1,0%) y la Comunidad de Madrid (-4,6%) se ha reducido en el periodo enero-septiembre de 2010.

Tasa de variación interanual según comunidad autónoma de destino

Enero-septiembre 2010



Fuente: MITYC (IET). Egatur. Datos provisionales

# ÍNDICE

1. Coyuntura turística de verano (julio-septiembre)
2. Evolución acumulada del turismo (enero-septiembre)
3. Previsiones cuarto trimestre y conjunto de 2010
4. El papel de la política turística

Las previsiones para el último trimestre del año indican un crecimiento cercano al 2% en el número de turistas internacionales y superior al 4% en gasto turístico.

## Previsiones 4º trimestre de 2010

Tasas de variación interanual del número de turistas y gasto total

	<i>Turistas Total</i>	<i>Gasto Total</i>
<b>4º trimestre 2010 (previsión)</b>	1,9%	4,1%

Fuente: MYTIC (IET). Frontur, Egatur.

La información disponible acerca del puente de todos los Santos indica que se han alcanzado grados de ocupación muy superiores a los del año pasado (si bien el año pasado la festividad del día 1 cayó en domingo). Paradores ha tenido una ocupación del 80%, 10 puntos más que el año pasado. Los alojamientos rurales han tenido una ocupación del 75% y han registrado el fin de semana de mayor ocupación de todo el año.

Según datos de la Junta de Andalucía, el puente también ha ido muy bien, con mejores cifras de las previstas y ha cumplido las expectativas más optimistas del sector. Los hoteles de la ciudad de Valencia han tenido una ocupación superior al 70%, lo que representa 10 puntos porcentuales más que un fin de semana normal de octubre.

En base a las previsiones del cuarto trimestre, esperamos cerrar el año en positivo con un incremento del 1% en las entradas de turistas y del 2,4% en el gasto.

2010, será así, el primer año desde 2007 en el que logremos cifras positivas, alcanzando previsiblemente cerca de 53 millones de turistas y 49.000 millones de euros en gasto, durante todo el año.

## Previsiones año 2010

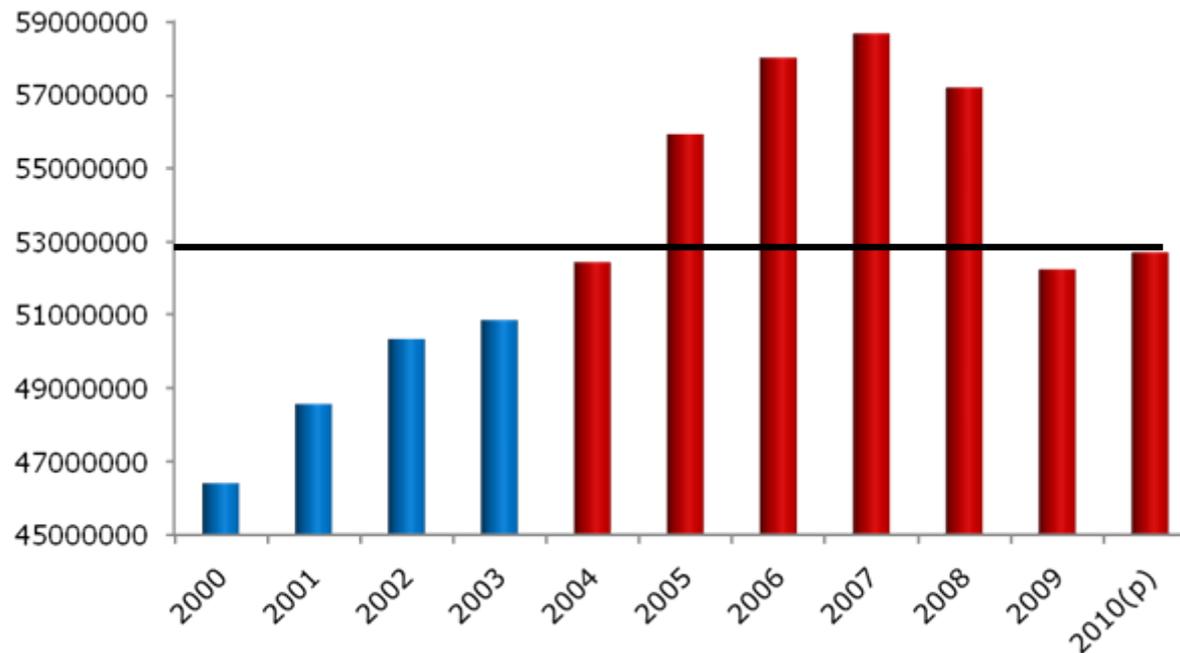
	<i>Turistas Total</i>	<i>Gasto Total</i>
<b>Valor absoluto</b>	52,7 millones	49.000 millones de Euros
<b>Variación interanual</b>	1,0%	2,4%

Fuente: MYTIC (IET). Frontur y Egatur

# Llegada de turistas Internacionales Previsiones año 2010

A pesar de la grave crisis internacional, en todos y cada uno de los años del Gobierno Zapatero, el número de turistas internacionales ha sido superior al de todos y cada uno de los años del Gobierno del PP.

### NÚMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES



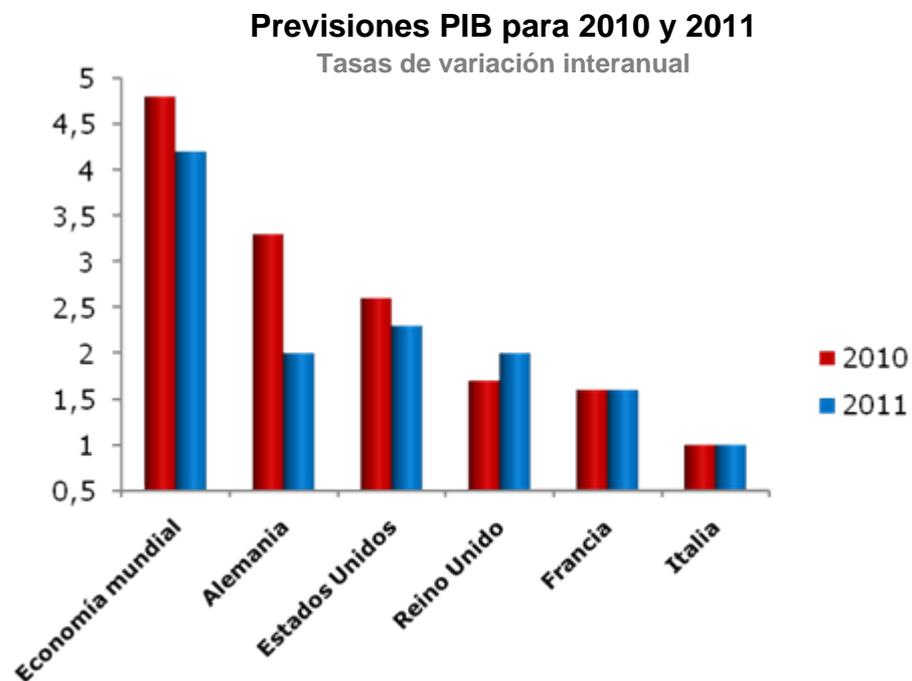
Fuente: MYTIC (IET). Frontur

# El sector turístico gana peso en la economía española

Con estos datos, el sector turístico cerrara el año 2010 con una tasa de crecimiento superior a la del conjunto del PIB, consolidándose como uno de los motores de la recuperación económica. Crece el peso del turismo en el PIB por primera vez en los últimos 10 años.



Entre los factores de riesgo que afectan al sector turístico español, destaca el contexto económico internacional: la tasa de crecimiento de los principales países emisores de turistas hacia España y el tipo de cambio.



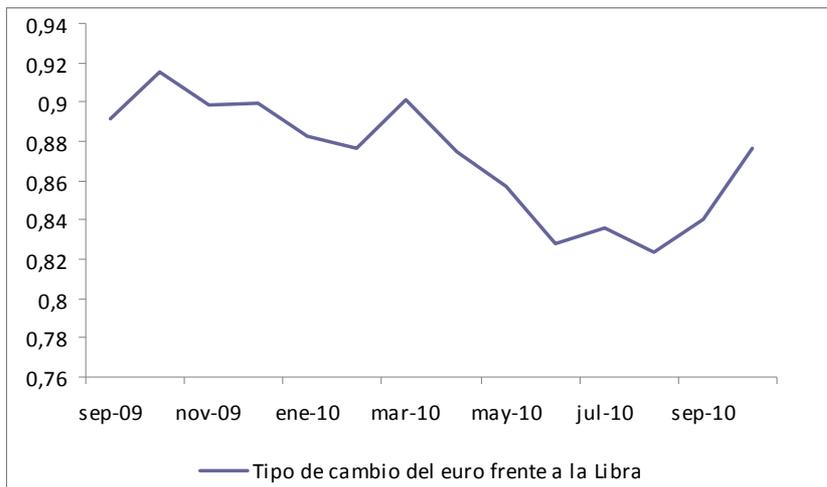
País de procedencia	%
Reino Unido	24,0
Alemania	16,7
Francia	15,9
Italia	6,5
Países Nórdicos	6,2
Países Bajos	4,4
Portugal	3,5
Bélgica	3,1
Estados Unidos	2,0

Fuente: World Economic Outlook. FMI. Octubre 2010.

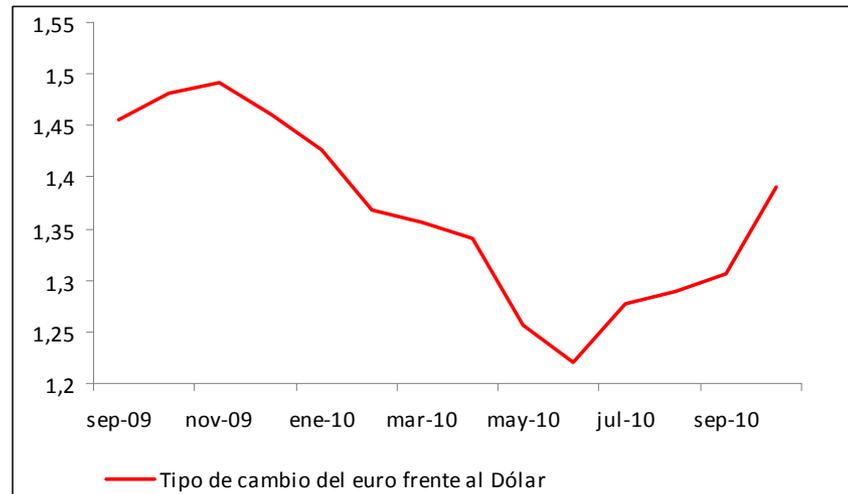
# Factores de riesgo para sector turístico

La apreciación del euro frente al dólar y a la libra tiene un doble efecto. Por un lado, disminuye la capacidad adquisitiva de los ciudadanos fuera del área Euro. Y, por otro lado, hace de España un destino menos competitivo, lo que puede producir un efecto desviación hacia destinos fuera del área euro, cuyos precios se hacen más atractivos.

### Tipo de cambio Euro frente a Libra

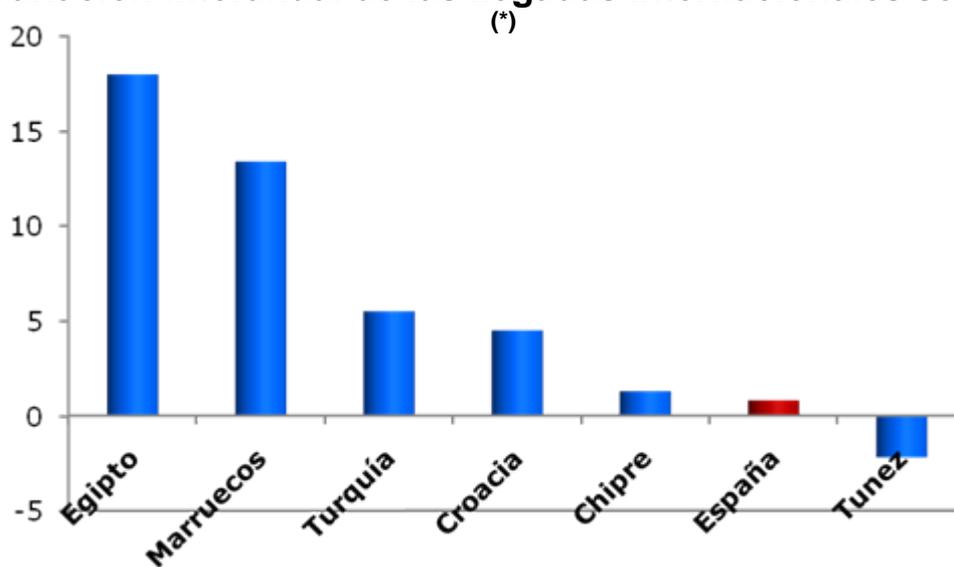


### Tipo de cambio Euro frente al Dólar



A pesar del buen comportamiento del turismo español en lo que va de año, debe tenerse en cuenta que están emergiendo países competidores que están experimentando tasas de crecimiento muy positivas.

## Tasa de variación interanual de las llegadas internacionales según destino



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT y fuentes estadísticas de algunos países. Datos provisionales.

(\*) Los datos de Francia y Marruecos son de enero-junio, los datos de Italia y Turquía son de enero-julio, los datos de Croacia y Túnez son de enero-agosto y los datos de Chipre y España son de enero-septiembre.

La variación interanual acumulada en 2010, de la mayor parte de mercados competidores de España, ha sido positiva, destacando el crecimiento de Marruecos. De los mercados analizados sólo Túnez redujo la cifra de llegadas internacionales de hace un año.

# ÍNDICE

**1.Coyuntura turística de verano (julio-septiembre)**

**2.Evolución acumulada del turismo (enero-septiembre)**

**3.Previsiones cuarto trimestre y conjunto de 2010**

**4.El papel de la política turística**

- La **política turística es compleja**, ya que:
  - Buena parte está **transferida** a las CC.AA. y
  - Otra parte importante **no está bajo las competencias del MITYC** (Economía y Hacienda, Exteriores, Fomento, Medio Ambiente, Defensa, Interior, Sanidad y PS, Trabajo e Inmigración, Ciencia e Innovación, P.Territorial, Vivienda, Cultura, Educación)
- La **política turística la podemos subdividir en:**
  - Políticas de **Demanda** y de **Oferta**
  - Políticas de **Corto** y **Largo Plazo**,
- Lo que permite hacer un **cuadro de doble entrada**

	Oferta	Demanda
Corto plazo	Plan FuturE	Campañas de Promoción ("Visit Spain")  Ampliación del IMSERSO
Largo plazo Plan Horizonte 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formación</li><li>• Infraestructuras</li><li>• I+D+i</li> <li>• Recualificación de Destinos Turísticos Maduros</li> <li>• Sostenibilidad<ul style="list-style-type: none"><li>• FuturE</li><li>• FOMIT</li><li>• Desarrollo Rural y Marino</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diversificación geográfica y sectorial<ul style="list-style-type: none"><li>• Rusia, China, India.</li><li>• Turismo cultural, gastronómico y científico</li></ul></li><li>• Desestacionalización<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Turismo Senior Europa</b></li><li>• IMSERSO</li></ul></li><li>• Diferenciación (Privilege, Cultura del Detalle)</li><li>• Concertar con las CCAA la promoción de la imagen en el exterior</li></ul>

- En 2010, en un contexto de fuertes restricciones presupuestarias, el presupuesto del sector turístico no se ha visto afectado en relación al de 2009, consolidando un crecimiento del 140% desde el año 2005.
- Ha sido el **mejor presupuesto de la historia en materia turística.**

- Se han dedicado **1.900 M€** a las líneas, **Renove y FuturE**, entre 2009 y 2010.
- Este esfuerzo se ha traducido en una inversión inducida cercana a los **3.600 millones de euros**.
- Gracias a este histórico esfuerzo presupuestario, se han financiado más de **6.830 proyectos**, beneficiando, en su mayoría, a pequeñas y medianas empresas, como demuestra el hecho de que el importe medio por proyecto se ha situado en el entorno de los 250.000 euros.
- Especial mención cabe hacer al **Plan FuturE 2010**. Los 400 millones presupuestados para este año **se agotaron el pasado 1 de septiembre**. Es decir, en sólo seis meses se ha dispuesto del 100% de la línea, **movilizándose con ello 742 M€ a través de 1.781 operaciones**.

- El programa **Turismo Senior Europa** está dirigido a captar turistas senior europeos en temporada baja.
- Este proyecto se ha cofinanciado con las CCAA de Andalucía e Illes Balears, y **han participado un total de 16 países europeos.**
- El programa ha conseguido **atraer a cerca de 44.000 turistas, que han generado más de 350.000 pernoctaciones.** De ellos, el 87% no había estado nunca en España.
- Estos resultados positivos han llevado al Gobierno a poner en marcha una **segunda fase del Turismo Senior Europa, para la temporada 2010-2011, ampliando las plazas hasta los 111.000 y adhiriendo al programa a la Comunidad Autónoma de Canarias.**

- En 2010, y con el objeto de mantener y mejorar el posicionamiento de España en los mercados turísticos internacionales, pese a la fuerte restricción presupuestaria, se ha incrementado la partida destinada a promoción turística, consolidándola en una cifra superior a los **83 M€**.
- En marzo de este año se lanzó la campaña **“I need Spain”**, con un presupuesto de **7,4 M€**. Esta campaña cuenta con la participación de figuras de reconocido prestigio internacional, como el chef de restauración Ferrrá Adriá o la deportista Gisela Pulido, y pretende ofrecer una imagen renovada de España, especialmente en áreas como **China, India, Oriente Medio, Iberoamérica o EEUU**.
- Complementariamente, se han suscrito convenios de colaboración con la Federación Española de Fútbol, la Federación Española de Baloncesto, el Liverpool Club de Fútbol y los Organizadores del Mundial de Moto GP, para, aprovechando los principales eventos deportivos que se celebren hasta 2012, promocionar la imagen turística de España en el exterior, bajo el lema **“Visit Spain”**.

- El Gobierno ha marcado el sector turístico como una de sus prioridades y por ello celebró en julio de 2009 un Consejo Monográfico de turismo en el que se acordaron 36 medidas de la política turística.

## **36 ACUERDOS EN MATERIA DE TURISMO** con el objetivo de:

1. Promover la ecoeficiencia en el sector.
2. Mejorar el posicionamiento en mercados consolidados y emergentes.
3. Promover la mejora de la conectividad aérea.
4. Contribuir a la desestacionalización.
5. Mejorar la accesibilidad con el refuerzo en Consulados.
6. Desarrollar productos con valor experiencial
7. Mejora de la formación profesional y universitaria.
8. Avanzar en un sistema de recaudación de derechos de autor.
9. Promover la innovación en el sector
10. Paradores
11. Recualificación de Destinos Maduros. Inversión turística en Baleares
12. Otros

# RENDICIÓN DE CUENTAS

De 36 compromisos, 25 ya se han cumplido plenamente (70%) y 11 parcialmente (30%).

Actuación	Ministerio Proponente	VALORACIÓN
RD por el que se establece el Título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos y se fijan sus enseñanzas mínimas	Ministerio de Educación	<b>CUMPLIDO</b>
RD por el que se establece el Título de Técnico Superior de Guía, Información y Asistencia Turísticas y se fijan sus enseñanzas mínimas	Ministerio de Educación	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se aprueba la puesta en marcha diversas actuaciones en materia educativa para la mejora del sector turístico	Ministerio de Educación	<b>CUMPLIDO</b>
RD por el que se establecen dos certificados de profesionalidad de la familia profesional hostelería y turismo	Ministerio de Trabajo e Inmigración	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que aprueba la puesta en marcha de diversas actuaciones en materia de formación profesional para el empleo, dirigidas a los trabajadores del sector turístico	Ministerio de Trabajo e Inmigración	<b>EN EJECUCIÓN</b>
RD por el que se crea a iniciativa del MITYC la Consejería de Turismo de Cantón de la misión diplomática permanente de España en la R. P. China	Ministerio de Presidencia	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se adoptan medidas para el refuerzo de las Embajadas de Kiev y Nueva Delhi y de los Consulados de Moscú, San Petersburgo, Pekín, Cantón, Shanghái y Mumbai	Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se toma conocimiento de la contratación del servicio de creatividad publicitaria de las campañas internacionales de publicidad del Instituto de Turismo de España	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se aprueban medidas en el marco del Plan de promoción de turismo cultural 2009-2012	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Cultura y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación	<b>CUMPLIDO</b>

# RENDICIÓN DE CUENTAS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

Actuación	Ministerio Proponente	Valoración
Acuerdo por el que se toma conocimiento del Plan de Inversiones para la mejora de la calidad en la Red de Paradores de Turismo (Plan ParadoresE)	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se autoriza la licitación de las obras del nuevo parador de Lleida	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se autoriza la licitación de las obras del nuevo parador de Morella	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se aprueba el Plan de Mejora de la Productividad y Competitividad en el Comercio 2009-2012	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se aprueba el Plan de promoción internacional del turismo eno-gastronómico y se encomienda al MITYC y al MARM el impulso a la creación de un Club de Producto gastronómico y la organización del I Congreso Europeo de Gastronomía y Turismo	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se aprueba un Plan Especial del Camino de Santiago con motivo del Año Santo Jacobeo 2010.	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se autoriza la suscripción del convenio entre el Ministerio de Defensa y la Comunidad Autónoma de Les Illes Balears para el desarrollo del proyecto Serveis x Eivissa	Ministerio de Defensa	<b>CUMPLIDO</b>

# RENDICIÓN DE CUENTAS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

Actuación	Ministerio Proponente	Valoración
Acuerdo para el desarrollo del turismo sostenible, ecológico, recreativo e innovador en el medio marino	Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Ciencia e Innovación	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se encomienda al MARM y al MITYC, medidas para el fomento del desarrollo turístico sostenible del medio rural	Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se encomienda al MITYC y al MICINN el impulso de las actividades de Turismo Científico	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Ciencia e Innovación	<b>EN EJECUCIÓN</b> --
Acuerdo por el que se encomienda al MITYC y al MICINN la adopción de medidas para el desarrollo de actividades de I+D+i y Turismo	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Ciencia e Innovación	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se insta a los departamentos ministeriales a priorizar en los Planes Estatales de Infraestructuras y demás planes de inversiones en los destinos donde se realicen Planes de Recualificación de Destinos Turísticos Maduros	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se autoriza al MITYC para la firma de una convenio de colaboración con la CA de Illes Balears para la realización de actuaciones en materia turística	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se toma conocimiento del convenio de colaboración entre el MITYC y la CA de Illes Balears para la remodelación integral de la Playa de Palma	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se instruye al ICO para la apertura de una línea de crédito para la mejora de la sostenibilidad turística (Plan FuturE)	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>

# RENDICIÓN DE CUENTAS

Actuación	Ministerio Proponente	Valoración
Acuerdo por el que se encomienda al MITYC la adopción de las medidas necesarias para la creación de un centro para la sostenibilidad y las tecnologías ambientales del turismo	Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Ciencia e Innovación	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se insta al MARM y al MITYC al desarrollo y puesta en marcha de herramientas que faciliten la adaptación del sector turístico al cambio climático y mitiguen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al sector turístico	Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se toma conocimiento de los efectos producidos por la reducción de tasas de navegación aérea en la demanda de los servicios de transporte aéreo	Ministerio de Fomento	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se encomienda a los Ministerios de Fomento y MITYC la potenciación de la conectividad de las rutas aéreas hacia España	Ministerio de Fomento y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se toma conocimiento del conjunto de medidas adoptadas y previstas para el desarrollo comercial y el desarrollo de infraestructuras portuarias en relación a la industria de cruceros	Ministerio de Fomento	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se toma conocimiento de las medidas adoptadas por la CIDEFO dirigidas a potenciar el uso flexible del espacio aéreo	Ministerio de Fomento y Ministerio de Defensa	<b>CUMPLIDO</b>

# RENDICIÓN DE CUENTAS

Actuación	Ministerio Proponente	Valoración
Acuerdo por el que se insta al MCU y al MITYC a la adopción de medidas para la simplificación de los procedimientos de recaudación de derechos de propiedad intelectual en el sector turístico español	Ministerio de Cultura y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>EN EJECUCIÓN</b>
Acuerdo por el que se fija en 1.200.000 el número de plazas del programa de vacaciones para mayores del IMSERSO para la temporada 2009-2010	Ministerio de Sanidad y Política Social	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se fija en 250.000 plazas el programa de termalismo social del IMSERSO para el año 2010	Ministerio de Sanidad y Política Social	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se crea el Programa "Juntos en Navidad" del IMSERSO	Ministerio de Sanidad y Política Social	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se toma conocimiento de un conjunto de medidas para promover la utilización del transporte ferroviario para viajes por España	Ministerio de Fomento	<b>CUMPLIDO</b>
Acuerdo por el que se autoriza la participación de la CA de Illes Balears en la ARCHIMED	Ministerio de Política Territorial y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación	<b>CUMPLIDO</b>



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

# La situación del turismo en España 2010

5 de noviembre de 2010